

МЕДИА КИТ 2026

**СИЛОВАЯ  
ЭЛЕКТРОНИКА**

Издание посвящено применению полупроводников в силовой электронике, мощным источникам питания и их схемотехнике, приводам, системам индукционного нагрева и сварки.

Журнал для инженеров-разработчиков и специалистов по производству и применению устройств силовой электроники.

### Основные тематические направления журнала

#### 1. Силовая элементная база

- 1.1. Транзисторы биполярные, MOSFET, IGBT, тиристоры, GTO, твердотельные реле и т. д.
- 1.2. Платы управления силовыми каскадами, драйверы
- 1.3. Интеллектуальные силовые модули

#### 2. Разъемы

#### 3. Приводы

- 3.1. Системы управления приводами (элементная база, алгоритмы)
- 3.2. Силовые компоненты для приводов (каскады, модули, элементы, схемы)

#### 4. Источники питания, UPS

- 4.1. Типы, основные направления, тенденции развития
- 4.2. Силовые компоненты для источников питания (каскады, модули, элементы, схемы)

#### 5. Охлаждение

#### 6. Сварочное оборудование

- 6.1. Типы, основные направления, тенденции развития
- 6.2. Силовые компоненты для источников питания сварочного оборудования (каскады, модули, элементы, схемы)

#### 7. Системы индукционного нагрева

- 7.1. Типы, основные направления, тенденции развития
- 7.2. Силовые компоненты для систем управления индукционными печами (каскады, модули, элементы, схемы)

#### 8. Автомобильная электроника

- 8.1. Электронные силовые устройства автомобилей
- 8.2. Электромобили и гибридомобили
- 8.3. Усилители рулевого управления

#### 9. Качество электроэнергии

#### 10. Софт. Специализированные программы анализа и моделирования устройств силовой электроники

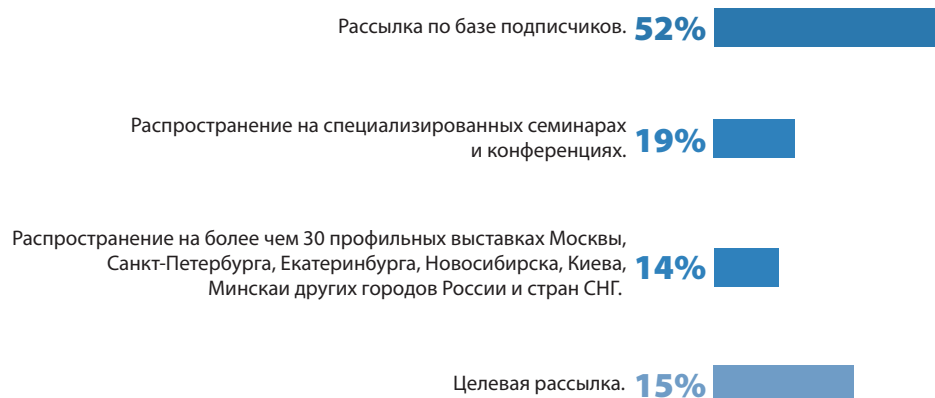
Тираж — 2000 экземпляров.  
Периодичность — 6 номеров в год.  
Объем — 56 страниц и более.  
Распространение — Россия и СНГ.  
Издается с 2004 года.  
[www.power-e.ru](http://www.power-e.ru)



### Схема распространения и аудитория журнала «Силовая Электроника»

Тираж журнала «Силовая Электроника» — 2000 экземпляров. Это позволяет охватывать самую широкую аудиторию профессионалов в данной области электроники: инженеры-разработчики, руководители и менеджеры компаний электронной промышленности, научные сотрудники, аспиранты и студенты. Схема распространения журнала «Силовая электроника» позволяет получить максимальный эффект от публикуемой информации.

### Журнал распространяется по следующей схеме:



### Аудитория

- Инженеры-разработчики и специалисты по применению устройств силовой электроники.
- Руководители фирм-производителей, дистрибьюторов, поставщиков, которым необходимо быть в курсе тенденций развития рынка силовой электроники.
- Менеджеры, отвечающие за комплектацию производства.

## План выхода журнала «Силовая Электроника» 2026

Номер	Материалы до
Январский	21.01.2026
Мартовский	11.03.2026
Апрельский	22.04.2026
Сентябрьский	02.09.2026
Октябрьский	21.10.2026
Декабрьский	09.12.2026

## Стоимость размещения рекламы в журнале «Силовая Электроника»

Размер модуля	Горизонтальный размер	Вертикальный размер	Стоимость (руб.)
<b>Реклама на имиджевых полосах</b>			
1-я	15,0	20,7	80 000
2-я	21,5	29,7	70 000
3-я	21,5	29,7	60 000
4-я	21,5	29,7	75 000
1-я полоса журнала	21,5	29,7	60 000
Вклейка на плотной бумаге	21,5	29,7	80 000
<b>Рекламные модули</b>			
1/1	21,5	29,7	55 000
1/2	19,0	11,6	32 000
1/3	6,0	27,0	23 000
1/3	12,5	11,6	23 000
1/4	9,1	12,1	17 000
1/6	6,0	11,6	9000
1/6	12,5	5,7	9000
1/12	6,0	5,7	5000
1/12	12,5	2,7	5000



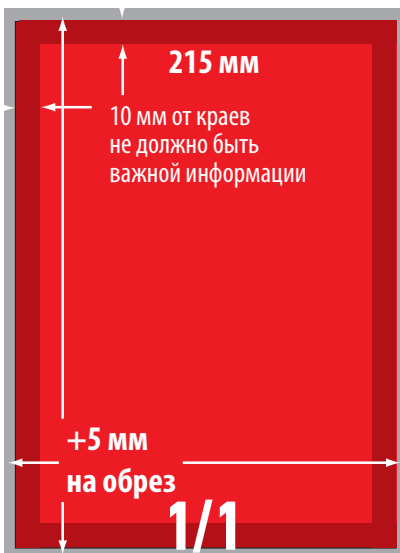
**Первая обложка:** 150×207 мм



**Клапан:** Front 120×222 мм +5 мм на обрез (130×232 мм)

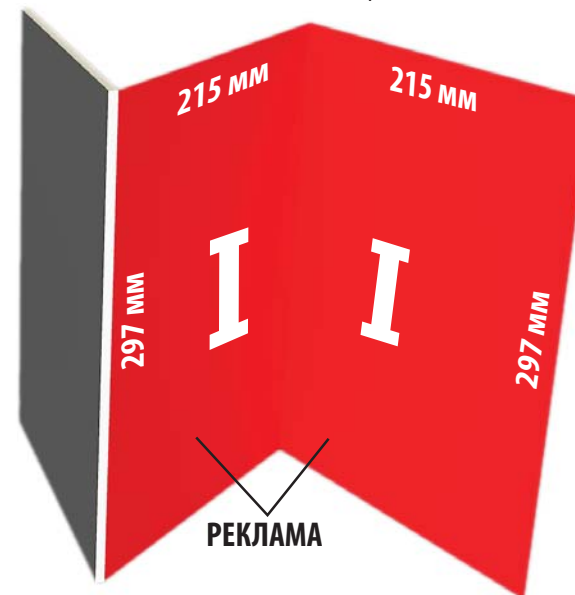


**Клапан:** Back 120×297 мм +5 мм на обрез (130×307 мм)



**Вторая, третья, четвертая обложка:** 215×297 мм +5 мм на обрез (220×307 мм)

**РЕКЛАМА**



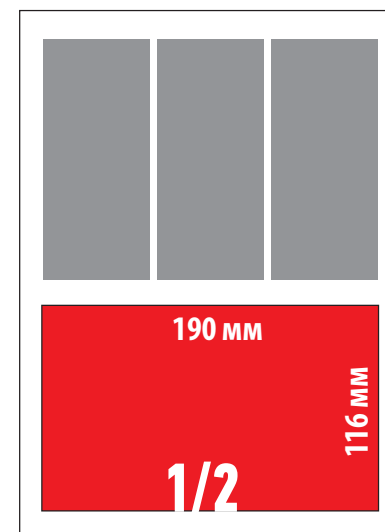
**Разворот на обложке:** I 215×297 мм +5 мм на обрез (225×307 мм)  
II 430×297 мм +5 мм на обрез (440×307 мм)



**Разворот (2 полосы):** 430×297 мм +5 мм на обрез (440×307 мм)



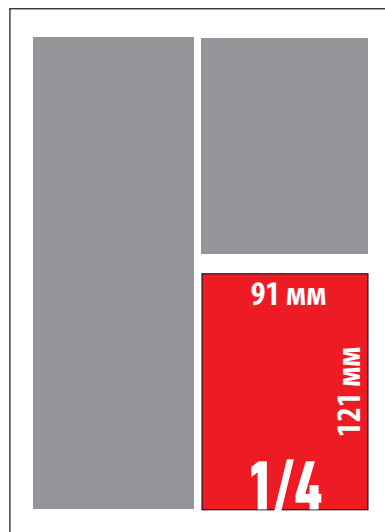
**Полоса:** 215×297 мм +5 мм на обрез (225×307 мм)



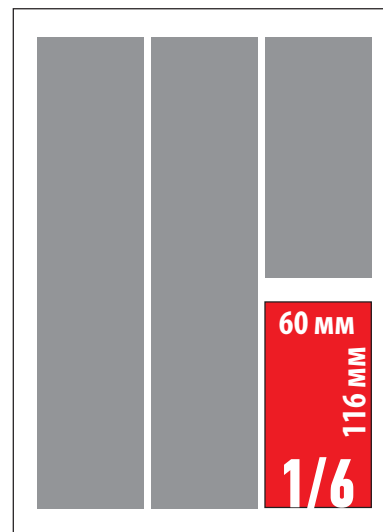
**1/2:** 190×116 мм



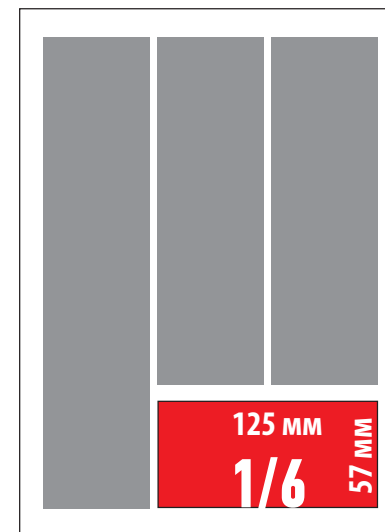
**1/3:** 60×270 мм



**1/4:** 91×121 мм



**1/6:** 60×116 мм



**1/6:** 125×57 мм



## 1. Материалы предоставляются в следующих форматах:

Векторная графика в формате EPS. Adobe Illustrator не выше CS 5

(модули, изготовленные в программе CorelDRAW, предоставлять только формате EPS).

- Цветовое пространство CMYK (использование RGB и других цветовых моделей — ЗАПРЕЩЕНО).
- Все шрифты должны быть переведены в кривые (Create Outlines).
- Черный текст — 100% (C-0 M-0 Y-0 K-100).
- Максимальное количество узлов пути (path) в одном файле — 1500.
- Вся используемая растровая графика должна быть встроена в документ, в формате Tiff, цветовое пространство CMYK, 300 dpi (см. требования к растровой графике).
- Сложные фоны (подложки) с прозрачностью, тенями и другими эффектами надо перед передачей в печать растривать (с учетом требований к растровой графике).

Формат растровой графики (картинок) — Tiff.

- Максимальное суммарное значение красок не выше 300%.
- Цветовое пространство CMYK (использование RGB и других цветовых моделей — ЗАПРЕЩЕНО).
- Черный текст — 100% (C-0 M-0 Y-0 K-100).
- Масштаб рекламы — 100%.
- Разрешение 300 dpi.

Если макет передается в формате PDF, то должны быть учтены все требования к векторной и растровой графике. Не должно быть никаких технических меток. Реклама должна быть в печатном качестве. В размер с учетом вылетов за обрез (если реклама идет на полную полосу).

**2. Все элементы расположены В ГРАНИЦАХ рекламного блока, на полях публикации ничего не должно быть.**

**3. В растровых файлах (в окончательных вариантах) должны быть удалены все альфа-каналы (alpha-channel), слои (extra-layer), неиспользуемые пути (path).**

**4. В файле с рекламой должны быть только необходимые материалы для данного рекламного блока.**

Сайт журнала [www.power-e.ru](http://www.power-e.ru)

В 2025 году страница журнала была показана более 400 000 раз

## СИЛОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА

[Авторам](#) [Редакция](#) [Рекламодавцам](#) [О журнале](#)  
[Войти](#) | [Регистрация](#)

[Силовые разъемы](#) [Компоненты силовой электроники](#) [Электроприводы](#) [Источники питания](#) [Системы охлаждения](#) [Индукционный нагрев](#)  
[Электромагнитная совместимость](#) [Измерительные приборы](#) [Автомобильная электроника](#) [Качество электроэнергии](#) [Софт](#) [Технологии](#) [Справочники](#)

[Свежий номер](#)  
[Подписка](#)  
[Архив номеров](#)

Поиск



«Путеводитель по электронным компонентам» – настольная книга для разработчиков

### ☆ Новости

- 08.12.2020 Вебинар «IGBT-модули: особенности производства. Новинки продукции в 2021 году»
- 03.12.2020 «Путеводитель по электронным компонентам» – настольная книга для разработчиков
- 21.11.2020 Итоги XVII Международной выставки «Силовая Электроника»
- 20.11.2020 Вебинар «Новые разработки и перспективы развития силовых тиристоров и дидаров»
- 30.10.2020 НИТУ МИСиС – номинант премии «Живая электроника России 2020»
- 26.10.2020 Информация об изменении времени, места проведения и порядка посещения МФЭС-2020

### 📅 События

23  
Дек  
МФЭС

### В следующем номере

Выбор быстродействующего силового предохранителя для высоковольтных приложений

### ↓ Все статьи

#### Выбираем предохранитель для гелиоэнергетической установки

В статье рассматриваются основные правила расчета параметров для оптимального применения плавких предохранителей Siba в гелиоэнергетических установках.



Стоимость размещения баннеров на сайте [www.power-e.ru](http://www.power-e.ru)

№	Обозначение места	Место- положение	Возможные страницы показа	Название	Размеры Ш×В, px	Размещение	Цена, руб.
1	А	В шапке	На всех страницах	Большой баннер	1200×100	10 000 показов	5 500
						Месяц размещения в ротации	10 000
2	В	В контенте на главной сверху	На всех страницах сайта	Большой баннер	1200×200	10 000 показов	7 000
						Месяц размещения в ротации	12 000
3	С	Только на главной	Только на главной	Большой баннер	1200×200	Месяц размещения в ротации	10 000
4	D1	В контенте на главной сверху	В списке материалов на главной и в рубриках	Средний баннер	960×100, возможны варианты по высоте до 200		6 000
5	D2	В контенте на главной по середине	В списке материалов на главной и в рубриках	Средний баннер	960×100, возможны варианты по высоте до 200		5 500
6	D3	В контенте на главной снизу	В списке материалов на главной и в рубриках	Средний баннер	960×100, возможны варианты по высоте до 200		5 000
7	Е	В левой колонке	Только на главной (смещается вместе с прокруткой вниз)	Небоскреб	1400×600		6 000
8	F1	В правой колонке сверху	На всех страницах (смещается вместе с прокруткой вниз)	Малый баннер	200×100, возможны варианты по высоте до 200		5 000
9	F2	В правой колонке по середине	На всех страницах (смещается вместе с прокруткой вниз)	Малый баннер	200×100, возможны варианты по высоте до 200		4 500
10	F3	В правой колонке снизу	На всех страницах (смещается вместе с прокруткой вниз)	Малый баннер	200×100, возможны варианты по высоте до 200		4 000
11	G	Фон за контентом	На всех страницах	Фоновый	1920×1080		15 000
12	Н	Статья, закрепленная на 2 недели	Главная страница	Заглавная статья	до 10 000 знаков		9 000
13	К	Новость, закрепленная на 2 недели	Главная страница и новостная лента	Заглавная новость	до 1 000 знаков		7 000

**Контакты:**

**Главный редактор**

Павел Правосудов

E-mail: [pavel@fsmedia.ru](mailto:pavel@fsmedia.ru)

**Менеджер по рекламе**

Ольга Дорожкина

E-mail: [olga.zaytseva@fsmedia.ru](mailto:olga.zaytseva@fsmedia.ru)

**Выпускающий редактор**

Алина Жилина

E-mail: [alina.zhilina@fsmedia.ru](mailto:alina.zhilina@fsmedia.ru)

**Отдел подписки**

E-mail: [podpiska@fsmedia.ru](mailto:podpiska@fsmedia.ru)

**СИЛОВАЯ  
ЭЛЕКТРОНИКА**